



Kontakte knüpfen, Ideen sammeln und ins Gespräch kommen

# Willkommen zum Netzwerk-Treffen Überlinger Tourismus



## Ablauf:

**Begrüßung und Impuls zu aktuellen Entwicklungen und Projekten im Überlinger Tourismus**

(Jürgen Jankowiak & Melanie Waltner, ÜMT)

---

**Anschließend geben folgende touristische Partner Einblicke in ihre Arbeit:**

**Lukas Keller**, Landgasthof Keller Lippertsreute

**Evelyne Eschbach & Viktor Keller**, EWI Bio-Erfrischungsgetränk vom Bodensee

**Katja Metzler**, Event-Restaurant Bürgerbräu

**Anette Wilkening**, Überlinger Weltacker 2000 qm

---

**Zeit für Dialog und Austausch**

---



Wir für Sie im Einsatz – das Team der ÜMT stellt sich vor

# Tourist-Information



Andrea  
Brecht



Andrea  
Lochner



Petra  
Jäger



Ulrike  
Lutz



# Wir für Sie im Einsatz – das Team der ÜMT stellt sich vor

## Geschäftsstelle



~  
Astrid  
Manner



~  
Elena  
Meier



~  
Elke  
Klaiber





Wir für Sie im Einsatz – das Team der ÜMT stellt sich vor

# Veranstaltungen und Stadtmarketing



Meike  
Keller



Elena  
Meier





# Wir für Sie im Einsatz – das Team der ÜMT stellt sich vor

## Marketing



Ann-Christine  
Biesinger



Melanie  
Waltner





# Wir für Sie im Einsatz – das Team der ÜMT stellt sich vor

## Geschäftsführung



~  
Jürgen  
Jankowiak



~  
Melanie  
Waltner





# Tourismus in Überlingen

Rückblick 2023:

- **Übernachtungen** Hohe Nachfrage
  - **Unterkünfte** Stabile Bettenzahl
  - **Führungen & Erlebnisse** Positive Resonanz
  - **Digitales Angebot** Starke Reichweiten
-



# Tourismus in Überlingen

Ausblick 2024:

- **Gute Voraussetzungen** für ein erfolgreiches Tourismusjahr
- **Optimismus** aller Krisen zum Trotz
- **Vielfältige Herausforderungen** dynamische Entwicklung

Personal (halten und gewinnen)

Betriebskosten (19%-Thematik)

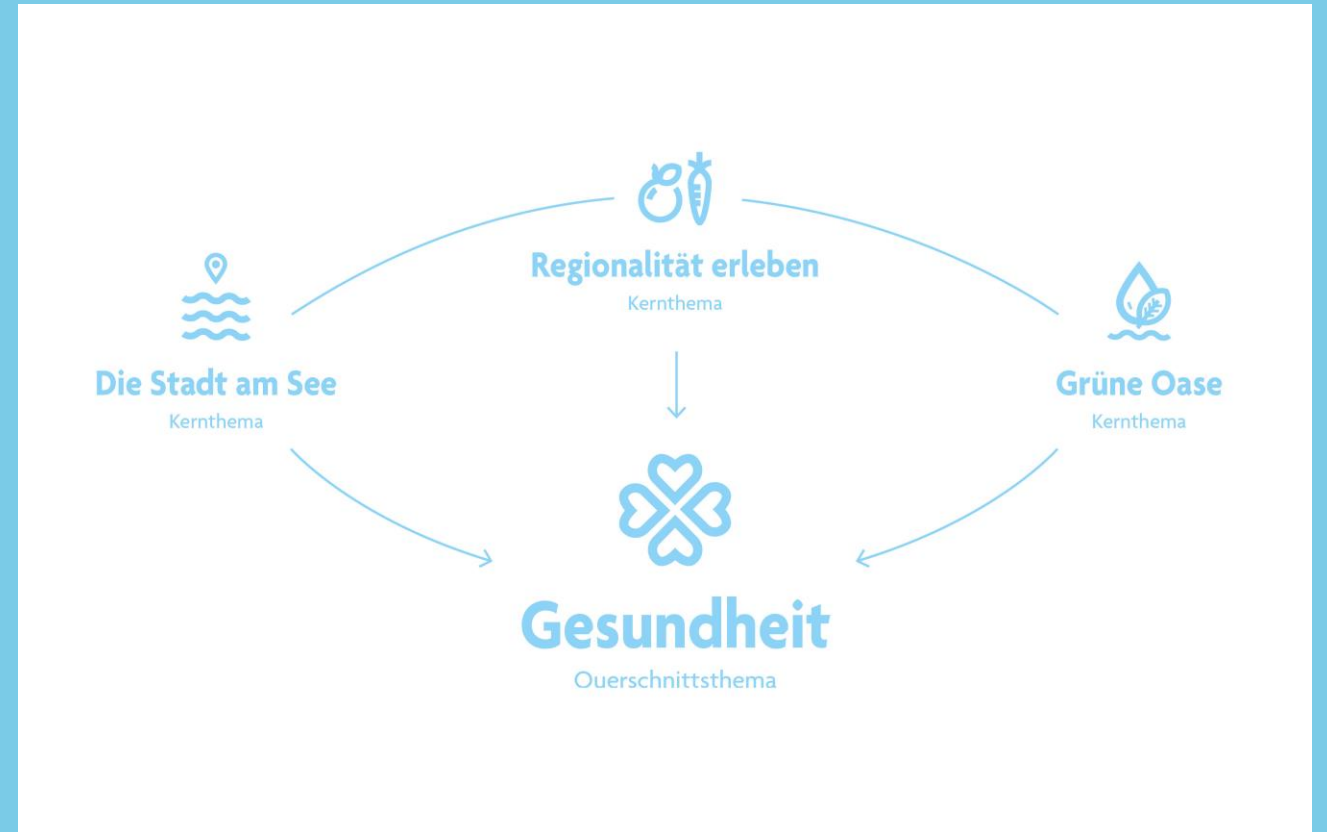






# Strategiekonzept

Stadtmarketing und Tourismus Überlingen 2030





# Netzwerk-/Kooperationsangebot ÜMT

Zusammenarbeit:

- **Lesenswert** Printmedien
- **Alles auf einen Blick** Gäste-Informationsordner





# Netzwerk-/Kooperationsangebot ÜMT

Zusammenarbeit:

- **Partnerschaft** Leistungspakete für Partner
- **Basis-Leistungen** kostenfrei
- **Leistungspakete** kostenpflichtig
  - Unterkünfte Gastronomie Einzelhandel
  - Direktvermarkter Kultur/Freizeit Schifffahrt

[www.ueberlingen-bodensee.de/pakete](http://www.ueberlingen-bodensee.de/pakete)

---



# Netzwerk-/Kooperationsangebot ÜMT

Digitales:

- **Informativ** Tourismusportal [www.ueberlingen-bodensee.de](http://www.ueberlingen-bodensee.de)
  - **24/7** Online-Buchbarkeit (Erlebnisse / Unterkünfte)
  - **Vernetzen** Social Media
  - **Aktuell** Gäste- und Partner-Newsletter
-



# überlingen



## Gästekarte



% Vergünstigt mit Echt Bodensee Card 17

## Urlaubsthemen



- Aktiv & Wassererlebnis 3
- Familie & Entdecker 1
- Genuss & Kulinarik 7
- Natur & Garten 1
- Stadt & Kultur 10

Mehr zeigen ▼

## Namen suchen



Suche nach...



## 20 Erlebnisse für Sie

Sortierung: **zufällig** Preis ▲ Name ▲



Erlebnisse

**Familienführung:  
Überlingen für junge  
Entdecker**

ab

**7,00 €**



Erlebnisse

**Bodensee-Escape: 1643 -  
Konradins Flucht**

ab

**89,00 €**



Erlebnisse

**Geschmack der Heimat:  
Andreashof**

ab

**14,00 €**



Erlebnisse

**Gästebegrüßungsfahrt auf  
dem See**

ab

**12,00 €**



Erlebnisse

**Inspiration  
Gartenkulturpfad durch  
grüne Oasen**

ab

**8,00 €**



Erlebnisse

**Überlinger Kirchen und  
Kapellen - St. Jodok-  
Kirche**

ab

**8,00 €**



Erlebnisse

**Geschmack der Heimat:  
Hofgut Rengoldshausen**

ab

**14,00 €**



Erlebnisse

**Kleine Stadtführung durch  
die Altstadt**

ab

**8,00 €**



# Veranstaltungen

Höhepunkte 2024:

- **Veranstaltungen ÜMT** Abendkonzerte am Mantelhafen, Promenadenfest mit Kunsthandwerkermarkt, Seehelden-Reihe, Genuss-Schiff, Genusswandern SeeGang, Weihnachtsmarkt
- **Belebung LGS-Veranstaltungsflächen** Überlingen Vital in den Villengärten und bei Partnern, Sommerkino in den Rosenobelgärten, Familientag im Uferpark
- **Ausstellungen** Städtische Galerie Fauler Pelz, Städtisches Museum Überlingen









# Veranstaltungen

Höhepunkte 2024:

- **Kooperation mit Veranstaltern** Überlingen tanzt, 600 Jahre St. Jodok-Kirche, Offene Gartenparadiese, Sound Beach Festival, Überlinger Weinwiese
  - **Stadtmarketing** Aktionswochen ÜMT, Überlingen leuchtet mit langem Einkaufsabend, Auftaktveranstaltung Stadtradeln
  - **Unterstützung Stadtmarketing-VA's** Beach Days, Überlingen Open, Aktionstage des WVÜ's
-



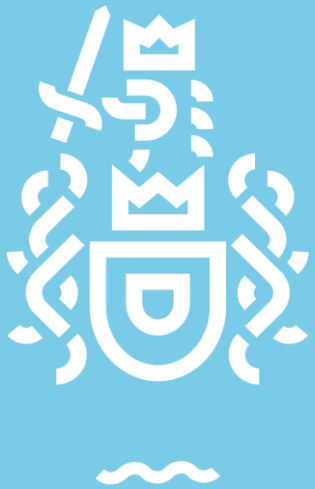
# Führungen und Gästeprogramme

Angebote 2024:

- **Was ist neu?** Familienführung, Geschmack der Heimat, Abendführung
- **Codes knacken** Überlingen Escape
- **Zeigmal** Digitaler Stadtrundgang
- **Eintauchen** Gast in der eigenen Stadt







# Echt Bodensee Card

Nun auch digital als Erweiterung zur analogen Papiergästekarte:

- **Auf jedem Endgerät** digital verfügbar
  - **Bereits vor der Anreise** durch den Gast nutzbar
  - **Meldeschein-Druck** auf normalem Druckerpapier
  - **E-Mail-Adresse** muss im System hinterlegt sein
  - **Öffnen der digitalen Gästekarte** über Link in Einladungs-Mail nach erfolgter Anmeldung
-



# Echt Bodensee Card

Schritt für Schritt zur digitalen Gästekarte:

- **PreCheckIn durch Gast** mit Angabe einer E-Mail-Adresse
- **Gästemeldung durch Gastgeber im Webclient**  
mit Angabe einer E-Mail-Adresse
- **Ausstellung einer digitalen Gästekarte ersetzt nicht den Ausdruck des Meldescheins auf Papier**  
da weiterhin Unterschrift des Gastes erforderlich





# Echt Bodensee Card

Nutzung der digitalen Gästekarte aus Sicht des Gastes:

- **Digitale Gästekarte** öffnen über Link in Einladungs-Mail
- **Status der Karte** wird durch Balken angezeigt
- **Als App anlegen** auf dem Startbildschirm
- **Nutzung vieler weiterer Funktionen**



[www.ueberlingen-bodensee.de/digitale-gaestekarte](http://www.ueberlingen-bodensee.de/digitale-gaestekarte)



# Einblicke in die Arbeit touristischer Partner

## Referenten:

Lukas Keller

Landgasthof Keller Lippertsreute

Evelyne Eschbach & Viktor Keller

EWI Bio-Erfrischungsgetränk

Katja Metzler

Event-Restaurant Bürgerbräu

Anette Wilkening

Überlinger Weltacker 2000 qm